

LS LebenStil

Herstellername /

Verantwortliche Person für die EU:

Natalie Lange - LS-LebenStil

Bogenstr. 83,

DE 22869 Schenefeld

Inhaberin: Natalie Lange

Internet: www.ls-lebenstil.de

Mail: info@ls-lebenstil.de

Tel. +49 4057148741



Design Espressotasse ✓ Vintage-Style ✓
Slogan: ChefpRESSO ✓ Weiß Schwarz ✓
ca. 95ml ✓ Keramik ✓ Emaille-Look ✓
ca. 8x5,5cm (HxØ) ✓ tiefgeprägter
Schriftzug ✓ beidseitig bedruckt ✓ mit
Henkel / Griff ✓ Spülmaschinengeeignet
✓ Vintage Retro Style ✓ Gute Laune
Tasse ✓ ideal als Geschenk zur Hochzeit,
Einweihung oder Muttertag, Vatertag ✓

Qualität von LS-LebenStil

aus Hamburg  ✓

- Sichere Verwendung: Überprüfen Sie den Becher vor jeder Verwendung auf Risse oder Beschädigungen. Verwenden Sie beschädigte Becher nicht, um das Risiko von Verletzungen oder Leckagen zu vermeiden.
- Temperaturbeständigkeit beachten: Verwenden Sie den Becher nur für heiße oder kalte Getränke im Rahmen der angegebenen Temperaturgrenzen.
- Geeignete Reinigung: Wenn der Becher spülmaschinengeeignet ist, folgen Sie den Herstellerangaben. Andernfalls reinigen Sie ihn von Hand mit einem weichen Schwamm, um Kratzer oder Beschädigungen zu vermeiden.
- Kein plötzlicher Temperaturwechsel: Vermeiden Sie das Einfüllen von sehr heißen Flüssigkeiten in einen kalten Becher (oder umgekehrt), da dies zu Rissen führen könnte.
- Mikrowellennutzung prüfen: Wenn der Becher mikrowellengeeignet ist, beachten Sie die maximale Verwendungsdauer und vermeiden Sie Überhitzung.
- Vorsicht bei heißen Getränken: Der Becher kann bei heißen Getränken selbst sehr warm werden. Verwenden Sie gegebenenfalls einen Untersetzer oder Griffschutz.
- Nicht zweckentfremden: Nutzen Sie den Becher ausschließlich für Lebensmittel und Getränke. Verwenden Sie ihn nicht für aggressive Chemikalien oder andere Substanzen.
- Von Kindern fernhalten: Lassen Sie kleine Kinder den Becher nicht unbeaufsichtigt verwenden, insbesondere bei heißen Getränken.
- Stabile Platzierung: Stellen Sie den Becher auf eine ebene und rutschfeste Oberfläche, um ein Umkippen zu vermeiden.